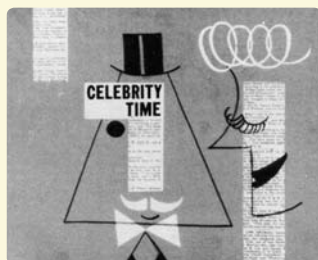
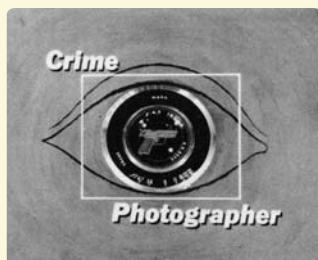
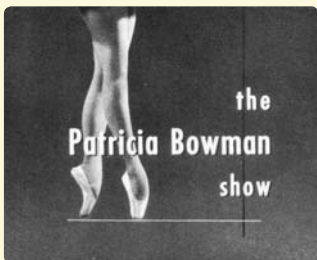


# Télévision : le moment expérimental

sous la direction de  
**Gilles Delavaud**  
et **Denis Maréchal**



Éditions **Apogée**

**MÉDIAS**  
et Nouvelles technologies

## **Télévision : le moment expérimental**

*De l'invention à l'institution (1935-1955)*

Les études réunies dans le présent volume visent un double objectif : d'une part, éclairer une période de l'histoire de la télévision encore mal connue, d'autre part, donner un aperçu des recherches actuelles sur la télévision ainsi que de la diversité des approches pratiquées. Il ne s'agit pas d'un ouvrage de synthèse, mais, conformément à l'esprit du colloque dont il est le prolongement, d'un ensemble de contributions originales qui, pour la plupart, apportent des vues inédites.

Les recherches sur la télévision ont pendant longtemps porté principalement sur les différentes phases de son développement depuis son avènement au milieu du siècle dernier. Récemment, des chercheurs se sont intéressés à la préhistoire de la télévision. C'est à un autre moment de l'histoire du média que cet ouvrage est consacré : à sa phase de gestation et d'émergence dans les années 1930 et 1940, ainsi qu'à celle de son premier essor à partir de la fin des années 1940 et au cours des années 1950.

Par *moment expérimental*, on entend la période, variable selon les pays, qui va de la conception et de la diffusion de programmes proprement expérimentaux, jusqu'à la reconnaissance d'une légitimité institutionnelle se traduisant par une première stabilisation de l'offre de programmes, du mode de programmation, du public, de la fonction critique.

**Gilles Delavaud est professeur à l'université Paris 8 et chercheur au CEMTI (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation).**

**Denis Maréchal est docteur en histoire, chargé de mission à la diffusion scientifique à l'INA (Institut national de l'audiovisuel).**

En couverture : Génériques des programmes de CBS, sous la direction de Georg Olden, au début des années 1950. © CBS

Éditions Apogée  
ISBN 978-2-84398-377-1  
23 € TTC



# Sommaire

<b>Avant-propos</b>	13
<i>Gilles Delavaud et Denis Maréchal</i>	
<b>Présentation</b>	15
<i>Gilles Delavaud</i>	
<b>Partie I. La télévision et la nation</b>	
<b>Une nation en construction</b>	
Aux origines du drame télévisuel italien	31
<i>Milly Buonanno</i>	
<b>La construction discursive de la télévision flamande comme média « national »</b>	45
<i>Alexander Dhoest</i>	
<b>La télévision des « Hellènes chrétiens »</b>	
L'institutionnalisation d'un média en devenir	55
<i>Ioanna Vovou</i>	
<b>Le modèle économique télévisuel français des années 1950</b>	66
<i>Chantal Duchet</i>	
<b>La télévision à l'Exposition nationale suisse de 1939</b>	
Nation, science et genre dans la présentation d'une nouvelle technologie	85
<i>Anne-Katrin Weber</i>	
<b>À la recherche de l'identité de la télévision, de la technique aux pratiques culturelles</b>	
Le rôle d'Erik de Vries, pionnier de la télévision néerlandaise	102
<i>Sonja de Leeuw</i>	
<b>Radio Télé Circus et la naissance de Télé Luxembourg</b>	
La télévision se met en scène face au public	114
<i>Denis Maréchal</i>	

### **Des cow-boys américains à Paris**

Les westerns pour enfants et les premières formes de mondialisation des médias 123

*Michael Kackman*

## **Partie II. Expériences pionnières**

**L'histoire des débuts de la télévision et les théories modernes de la vision 139**

*Doron Galili*

**Comment définir le média : la préhistoire de la télévision  
au Royaume-Uni (1923-1936) 151**

*Jamie Medhurst*

**La télévision expérimentale à l'Alexandra Palace  
La BBC et sa programmation de variétés 163**

*Emma Sandon*

**La télévision en Australie avant 1941 179**

*Nick Herd*

**On sauve un enfant : la télévision au seuil du réel 202**

*Mark Williams*

**De la bobby-soxer à Gidget  
La première vague de programmes télévisés adolescents aux États-Unis 214**

*Mary Celeste Kearney*

**Archiver les débuts de la télévision allemande 226**

*Judith Keilbach*

## **Partie III. L'invention des programmes**

**Naissance de l'information dans les télévisions ouest-européennes 237**

*Pierre Sorlin*

**Le spectacle sportif télévisé  
Logiques d'innovation et de promotion 246**

*Fabien Wille*

<b>L'horreur en période de transition</b>	
<i>Lights Out !</i> de la radio à la télévision	257
<i>Cynthia J. Miller</i>	
<b>De <i>Lone Ranger</i> (1949) à <i>Gunsmoke</i> (1955)</b>	
De l'invention à l'institution de la série télévisée américaine	267
<i>Henri Larski</i>	
<b>Les premières séries policières en RFA</b>	
<i>Stahlnetz</i> (« Coup de filet »), 1958-1968	277
<i>Jörg Türschmann</i>	
<b>La mise en scène de soi à la télévision</b>	
L'exemple du premier jeu télévisé sur ITV	285
<i>John Ellis</i>	
<b>La parole du petit écran</b>	
Quelques manifestations vocales dans les premières émissions de la Télévision Suisse Romande (1954)	299
<i>Alain Boillat</i>	
<b>Partie IV. Le téléspectateur, le public</b>	
<b>Le dispositif télévision et la notion de téléspectateur</b>	317
<i>Gilles Delavaud</i>	
<b>« Orchestrez vous-mêmes votre soirée »</b>	
Les publicités pour télécommandes dans les années 1950	328
<i>Laura Jacquelyn Simmons</i>	
<b>La naissance de la télévision en Flandre vue par la presse (1951-1955)</b>	339
<i>Hilde Van den Bulck et Steph Ackx</i>	
<b>Images du public</b>	
La construction du public à travers le processus d'institutionnalisation de la télévision italienne à ses débuts (1953-1955)	355
<i>Massimo Scaglioni, Luca Barra et Cecilia Penati</i>	

<b>« Ceux qui, ayant confiance, ont aidé au départ de la télévision... »</b>	
La naissance du téléspectateur	368
<i>Géraldine Poels</i>	
<b>L'émergence de la presse spécialisée</b>	380
<i>Claire Blandin</i>	
<b>Le téléviseur : de l'objet de laboratoire à l'objet de convoitise</b>	
Naissance d'un marché (1945-1955)	391
<i>Isabelle Gaillard</i>	
<b>Partie V. Télévision, création, culture</b>	
<b>Logiques des genres de la télévision des débuts</b>	403
<i>François Jost</i>	
<b>L'avènement de la télévision</b>	
La critique télévisuelle entre 1950 et 1955	414
<i>Marie-France Chambat-Houillon</i>	
<b>L'UNESCO, le mouvement des télé-clubs et les usages multilatéraux des médias dans les années 1950</b>	431
<i>Ira Wagman</i>	
<b>« Les titans de notre système éducatif »</b>	440
Les premières stars de la télévision éducative	
<i>Jacob Smith</i>	
<b>Musique classique et télévision dans la première moitié des années 1950</b>	
Vers une institutionnalisation ?	452
<i>Philippe Lavat</i>	
<b>« Du Foyer de la Danse à la Danse au Foyer »</b>	
L'expérience télévisuelle des Ballets de France ( Jean Benoît-Lévy, 1951-1952)	461
<i>Laurent Guido</i>	
<b>La télévision ou la modernité au quotidien</b>	
Le design et la télévision américaine au milieu du xx <sup>e</sup> siècle	480
<i>Lynn Spiegel</i>	

**Partie VI. La télévision, le cinéma, les stars**

<b>« Je me suis toujours demandé à quoi ressemblaient les rêves... »</b>	
Le mythe de la télévision dans le cinéma hollywoodien des années 1930	513
<i>Stephen Tropiano</i>	
<b>Entre promesse et menace : le cinéma regarde la télé</b>	525
<i>Viva Paci</i>	
<b>Les stratégies d'intégration du marché télévisuel par Hollywood dans les années 1950</b>	
Le cas de la TheaterTV	
et les premières tentatives de télévision payante	533
<i>Kira Kitsopanidou</i>	
<b>Alfred Hitchcock, théoricien de la télévision</b>	546
<i>Jan Olsson</i>	
<b>« Une élégance... presque envahissante »</b>	
Le glamour et les débats autour des premières vedettes féminines de la télévision	559
<i>Mary R. Desjardins</i>	
<b>« ... Les célébrités de la télévision doivent être jugées selon les critères de la télévision, en oubliant tous les autres »</b>	
L'invention de la « personnalité de télévision »	570
<i>James Bennett</i>	
<b>Un moment expérimental, un moment international</b>	583
<i>Jérôme Bourdon</i>	
<b>Les auteurs</b>	593