

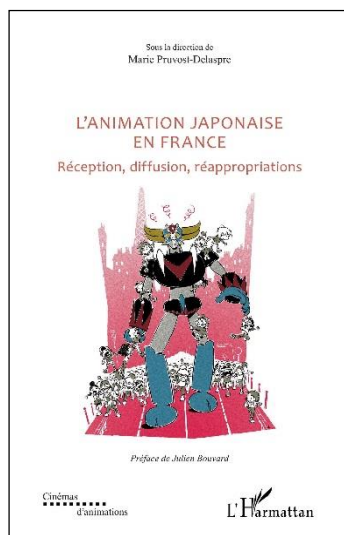


Édition – Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)



L'animation Japonaise en France

Réception, diffusion, réappropriations

Préface de Julien Bouvard

ISBN : 978-2-343-07993-6 • 24,50 € • 228 pages

Collection Cinémas d'animations

L'animation japonaise, depuis son arrivée à la télévision française dans les années 1970, marquée en particulier par l'entrée fracassante de Goldorak en 1978, ne semble pas avoir tout perdu de sa faculté à déranger, à interroger et à attirer le public français. Si le vocabulaire dépréciatif associé aux « japonaiseries » a progressivement disparu au profit d'une connaissance et d'un intérêt accrus, l'anime reste un objet suscitant passion et détestation, comme s'il fallait choisir son camp entre les studios Ghibli et Disney. Il faut dire que le contexte d'introduction de cette cinématographie, bien différent par beaucoup d'aspects de l'animation telle qu'elle est alors connue en France, est marqué par de nombreuses controverses, en particulier centrées sur la violence et la vulgarité (réelles ou supposées) des programmes choisis par les chaînes de télévision françaises – il suffit pour s'en convaincre de penser aux houleux débats suivant l'apparition de la série de combats post-apocalyptique Ken le survivant dans l'émission jeune public de TF1 Le Club Dorothée. Cet ouvrage se propose donc de revenir, grâce aux éclairages de chercheurs et journalistes issus d'horizons divers, sur les conditions de la réception, de la diffusion mais également des différentes formes de réappropriations qu'a connues l'animation japonaise suite à son introduction en France.

Les textes ainsi rassemblés, originaux et novateurs, constituent l'une des premières explorations académiques sur le sujet.

Contact Service de promotion et de diffusion

Julie Ferrié

5, rue de l'École polytechnique 75005 Paris

Tél. : 01 40 46 79 23

Courriel : julie.ferrie@harmattan.fr



www.facebook.com/Editions.Harmattan
twitter.com/HarmattanParis
www.youtube.com/user/harmattan

L'AUTEUR

Marie Pruvost-Delaspre enseigne le cinéma et l'audiovisuel à l'université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, où ses cours portent autant sur l'économie, la théorie et l'histoire du cinéma que sur l'animation. Elle est l'auteur d'une thèse, soutenue en 2014, sur l'histoire de la production animée du studio Tôei, et de plusieurs articles sur le dessin animé au Japon.

SOMMAIRE

Préface

Julien Bouvard

Avant-propos

Marie Pruvost-Delaspre

PREMIERE PARTIE

Des « japonaiseries » à l'*anime* : histoire d'une méprise ?

L'animation japonaise en France avant le 3 juillet 1978,

d'une évocation à l'autre

Jacques Romero Vey

Une découverte de la culture populaire japonaise sans mode d'emploi : l'arrivée en France des dessins animés de la Tôei

Mathieu Gaulène

Le boom des anime en Italie, 1978-1984 : l'exceptionnel succès de l'animation japonaise en Italie et les parallèles avec la France

Marco Pellitteri

Éléments d'analyse culturels d'une marque audiovisuelle en France : le cas de la franchise Naruto

Jérémie Derhi

DEUXIEME PARTIE

Enjeux de la diffusion : le Japon sur le marché français de l'animation

Entretien avec René Borg

Sébastien Denis

Retour sur les débuts de la vente de cassettes vidéo d'anime en France

Bounthavy Suvilay

Distribution et promotion des films du studio Ghibli en France : stratégie marketing et logique sérielle, éléments d'analyse

Clémence Allamand et Eva Morand

Au nom des fans : l'animation japonaise sur les chaînes de télévision françaises

Marie Pruvost-Delaspre

TROISIEME PARTIE

Réception et regards contemporains : perspective historique et critique

Le DVD et la réception des anime en France : œuvres sérialisées à collectionner ou simple divertissement à suivre ?

Ariane Beldi

Le cinéma d'animation japonais en France : l'évolution d'un regard, de Akira (1991) à Paprika (2006)

Mathieu Anderson

L'appel du large

Erwan Higuinen

Conclusion

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : *L'animation japonaise en France*

Prix unitaire de 24,50 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros (en France métropolitaine) + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

1. En euros sur chèques domiciliés sur banque française
2. Par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)
3. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.

Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>