

Colloque international

**« Les visages de Garbo » :
construction, circulation et appropriations
d'une image de star internationale**

ENS Lyon, 12-13 mars 2020

APPEL À COMMUNICATIONS

Après avoir obtenu deux rôles de premier plan dans des films européens, *Gösta Berlings saga* (Mauritz Stiller, 1924, Suède) et *Die freudlose Gasse* (Georg Wilhelm Pabst, 1925, Allemagne), Greta Garbo traverse l'Atlantique et tourne *Torrent* (Monta Bell, 1926) pour la MGM, un studio auquel elle restera fidèle jusqu'à sa dernière prestation au cinéma dans *Two-Faced Woman* (George Cukor, 1941). Si sa carrière hollywoodienne a permis à l'actrice suédoise de rencontrer un immense succès à l'international, et donc de toucher de nombreux publics appartenant à des contextes nationaux et socio-culturels différents, la pluralité des réceptions et des appropriations dont sa *persona* a fait l'objet, n'a jusqu'ici reçu qu'une attention limitée.

Au-delà de la fascination exercée par « le visage de Garbo » que Barthes va jusqu'à assimiler à une « idée platonicienne » dans un fameux passage de ses *Mythologies* (1957), ce colloque se propose d'étudier *les visages de Garbo*, en replaçant ses performances à l'écran ainsi que les matériaux extra-filmiques qui contribuent à dessiner les contours de sa *persona* dans différents contextes socio-culturels. Il s'agira d'examiner aussi bien la *construction* de son image (en comparant par exemple les discours promotionnels dont elle fait l'objet dans tel ou tel pays) que sa *réception*, qu'elle soit « savante » ou « ordinaire ».

À travers le cas de Garbo, ce colloque cherche à souligner la fécondité de l'articulation entre approches historiques et socio-culturelles, *star studies* et études de réception, en prêtant une attention particulière à la diversité des contextes dans lesquels les images de star circulent à l'échelle internationale. Grâce à un dialogue entre des spécialistes de différentes aires culturelles, il s'agira également d'apporter une contribution inédite à la connaissance d'une des plus grandes stars de l'histoire du cinéma. En effet, si Garbo a déjà fait l'objet de nombreux travaux qui ont notamment porté sur son jeu (Affron 1977, Juan 2016), sur l'importance de son statut de star étrangère dans la définition de son image outre-Atlantique (Lunde 2004, Horak 2014), ou encore sur les dimension de genre et de sexualité de sa *persona*, envisagées dans une perspective psychanalytique (Matthews 1988) ou socio-historique (Dhomée 2000, Horak 2014, Banner 2016), la multiplicité des processus de construction et des modalités d'appropriation de son image a plus rarement été explorée, en particulier dans son rapport avec des communautés interprétatives spécifiques (Weiss 1991) ou en dehors du contexte états-unien (Coutel 2014).

Les communications pourront par exemple étudier le devenir de la *persona* de Garbo dans un contexte national ou auprès d'un public spécifique, en se concentrant éventuellement sur certains aspects de son image (androgynie, aura de mystère, voix, jeu d'actrice, etc.), ou sur une ou plusieurs dimensions socio-culturelles de sa réception (genre, nationalité, sexualité, race, classe, etc.). Elles pourront porter sur un film en particulier, sur une période ou un moment clé de sa carrière (arrivée à Hollywood, passage au parlant, retraite, etc.), et se baser sur l'étude de matériaux filmiques comme extra-filmiques (photographies, articles, lettres de fans, « courriers

des lecteurs/trices » des magazines, etc.). Les approches comparatives sont également bienvenues : la *persona* de Garbo et sa réception pourront ainsi être comparées avec celles d'une ou plusieurs autres stars, à la manière d'Alexander Doty (2011) qui étudie en parallèle les images de Garbo et Dietrich ; des comparaisons pourront aussi être faites entre différents contextes nationaux (réception de Garbo aux États-Unis et en Grande-Bretagne au même moment par exemple).

Comité scientifique et d'organisation : Évelyne Coutel, Ether Halle, Myriam Juan et Jules Sandeau

Ce colloque est organisé avec le soutien de l'IHRIM, du LASLAR, et du RIRRA21, en partenariat avec le GREPs

Les propositions de communication (résumé de 300 mots accompagné d'une notice biographique) devront être envoyées à evelyne.coutel@ens-lyon.fr, esther.halle@ens-lyon.fr, myriam.juan@unicaen.fr et sandeau.jules@gmail.com **avant le 15 octobre 2019**. Les réponses seront envoyées début novembre.

Les communications pourront être en français ou en anglais.

Une publication fera suite au colloque, avec évaluation des articles en double aveugle.

Bibliographie indicative

- AFFRON, Charles, « Uncensored Garbo », dans MAST Gerald & COHEN Marshall (dir.), *Film Theory and Criticism*, New York, Oxford University Press, 1979, p. 730-740.
- AFFRON, Charles, *Star Acting: Gish, Garbo, Davis*, New York, E. P. Dutton, 1977.
- BANNER, Lois, « “The Mystery Woman of Hollywood”: Greta Garbo, Feminism, and Stardom », *Feminist Media Histories*, 2 (4), Fall 2016, p. 84-115.
- BARTHES, Roland, « Le visage de Garbo », dans *Mythologies*, Paris, le Seuil, 1957, p. 70-71.
- CARR, Larry, *Four Fabulous Faces: Swanson, Crawford, Garbo, and Dietrich*, New York, Galahad, 1970.
- COUTEL, Évelyne, « Les stars et la cinéphilie dans la culture cinématographique espagnole du début du XX^e siècle : le cas Greta Garbo », Thèse de doctorat en Études romanes espagnoles, Université Paris-Sorbonne, 2014.
- DHOMMÉE, Isabelle, *Les cinq « empoisonneuses » : G. Garbo, J. Crawford, M. Dietrich, M. West, K. Hepburn et les États-Unis des années trente. Analyse du phénomène social de la star*, Thèse de doctorat en Études cinématographiques, Paris 3 Sorbonne Nouvelle, 2000.
- DOTY, Alexander, « Marlene Dietrich and Greta Garbo: The Sexy Hausfrau versus the Swedish Sphinx », dans McLEAN Adrienne L., *Glamour in a Golden Age: Movie Stars of the 1930s* (dir.), New Brunswick, Rutgers University Press, 2011, p. 108-128.
- ERKKILA, Betsy, « Greta Garbo: Sailing Beyond the Frame », *Critical Inquiry*, 11, January 1985, p. 595-619.
- FISCHER, Lucy, « Greta Garbo and Silent Cinema: The Actress as Art Deco Icon », *Camera Obscura*, 16 (3), 2001, p. 83-111.
- GAINES, Jane, « The Queen Christina Tie-Ups: Convergence of Show Window and Screen », *Quarterly Review of Film and Video*, 11 (1), 1989, p. 35-60.
- HORAK, Laura, « Queer Crossings: Greta Garbo, National Identity, and Gender Deviance », dans BEAN Jennifer M., KAPSE Anupama & HORAK Laura (ed.), *Silent Cinema and the Politics of Space*, Bloomington, Indiana University Press, 2014, p. 270-294.

- JUAN, Myriam, « Greta Garbo à Hollywood : une actrice d'un nouveau genre », dans DAMOUR Christophe (dir.), *Jeu d'acteurs. Corps et gestes au cinéma*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2016, p. 103-116.
- LIPPE, Richard, « Greta Garbo, the Image Star – A Corrective Reading », *CineAction*, 26-27, Winter 1992, p. 12-21.
- LUNDE, Arne, « “Garbo Talks!”: Scandinavians in Hollywood, the Talkie Revolution, and the Crisis of Foreign Voice », dans FULLERTON John (dir.), *Screen Culture: History and Textuality*, Sydney: John Libbey & Co, 2004, p. 21-39.
- MATTHEWS, Peter, « Garbo and Phallic Motherhood: A “Homosexual” Visual Economy », *Screen*, 29 (3), July 1988, p. 14-42.
- KRUTZEN Michaela, *The Most Beautiful Woman on the Screen: The Fabrication of the Star Greta Garbo*, Bern, P. Lang, 1992.
- SALZBERG, Ana, *Beyond the Looking Glass: Narcissism and Female Stardom in Studio-Era Hollywood*, New York, Berghahn Books, 2014.
- SZALOKY, Melinda, « “As you desire me”: Reading “The Divine Garbo” through movement, silence and the sublime », *Film History*, 18 (2), 2006, p. 196–208.
- TOTH, Zsófia Anna, « Greta Garbo, Her Transgressions and Unconventional Ways On and Off Screen », *Brno Studies in English*, 34, 2008, Brno, Masarykova
- TYLER, Parker, « The Garbo Image », dans *The Films of Greta Garbo*, New York, Citadel Press, 1963, p. 9-31.
- TYNAN, Kenneth, « Garbo », *Sight and Sound*, April-June, 1954, p. 187-190, 220.
- WEISS, Andrea, « A Queer Feeling when I Look at You. Hollywood stars and lesbian spectatorship in the 1930s », dans GLEDHILL Christine (dir.), *Stardom. Industry of Desire*, London and New York, Routledge, 1991, p. 283–299.



Représenter et Inventer
 la Réalité du Romantisme
 à l'Aube du XXI^e siècle
 Équipe d'Accueil EA 4209
 Université Paul Valéry - Montpellier III
 France