



COLLOQUE INTERNATIONAL

OH CE COURT!

UNIVERSITE SORBONNE NOUVELLE - PARIS 3

14 - 15 Mars 2018

Appel à communications

Du festival au web, les enjeux du court métrage depuis 1990: production, diffusion, réception, esthétique

Le court métrage semble toujours tenir une position ambiguë, entre exercice pour jeunes réalisateurs et film d'art et essai assumé, entre forme marginalisée dans le paysage audiovisuel, mais parfois instrumentalisée, forme audiovisuelle indispensable, mais dont le grand public se dispenserait allègrement. Nous entendons revenir sur l'importance du court métrage dans le paysage cinématographique et audiovisuel français et international et réaffirmer son caractère complexe et ses liens avec le secteur audiovisuel et les nouveaux médias.

L'article 3 du décret n°90-66 du 17 janvier 1990 dispose que le long métrage a une durée supérieure à une heure. Le Décret n°99-130 du 24 février 1999 relatif au soutien financier de l'industrie cinématographique énonce que « Constituent des oeuvres cinématographiques de courte durée celles dont la durée de projection en salles de spectacles cinématographiques est inférieure ou égale à une heure ». Les enjeux de formats sont ici à éclaircir : quelles sont les conséquences de cette opposition et de la grande variété des formats en termes de diffusion, production ou de visionnage ?

En réunissant professionnels, chercheurs et étudiants en cinéma, ce colloque international pluridisciplinaire souhaite questionner les aspects économiques, esthétiques, artistiques et culturels du court métrage depuis 1990. Pourquoi produisons, réalisons, diffusons et regardons-nous des courts métrages ? Quels sont les acteurs du monde du court métrage ? Quelle place occupe le court métrage dans le paysage audiovisuel et médiatique ? Comment tente-t-il de tirer son épingle du jeu avec le web ? Comment la question de la durée, comme choix ou comme contrainte, se traduit-elle dans une dimension artistique ? Comment cohabite-t-il avec les autres formes audiovisuelles courtes ? Depuis la revue Bref jusqu'à Youtube, quelle visibilité pour le court métrage ?

Une attention particulière sera accordée aux propositions de communication relevant des enjeux liés au web ainsi que des enjeux sectoriels. Les questionnements peuvent être liés aux thématiques suivantes :

- La place du court métrage au sein de l'économie du cinéma et de manière générale de l'audiovisuel
- Les changements liés au web quant aux pratiques de production de courts métrages, à la visibilité, aux modes de rémunération et enfin à la diffusion
- Quels publics pour le court métrage?
- Les réseaux de production/distribution/diffusion
- Les stratégies de valorisation et de visibilité
- Les modes de diffusion : salles (avant séance, engagement des salles art et essai, programmes de courts métrages), festivals, diffusions télévisées (linéaire, mais aussi délinéarisée), web (plateformes SVOD, gratuites, Youtube)
- Les stratégies de financement. Qui finance le court métrage et pourquoi ? Pour quelle raison des chaînes de télévision coproduisent, produisent ou achètent-elles des courts métrages ? Que change le crowdfunding aux modes de financement du court métrage ?
- L'influence de la durée sur l'esthétique du film

Ce colloque est porté par l'IRCAV et le CEISME à l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, le LabEx ICCA et l'UFR Arts et médias. Il s'intègre au Festival Objectif Censier, Festival de courts métrages de la Sorbonne Nouvelle.

Les propositions de contributions (2500 signes maximum, espaces compris) assorties d'une courte notice biographique devront être envoyées à objectifcensier.paris3@gmail.com avant le 15 décembre 2017. La décision du comité scientifique sera annoncée le 15 janvier 2018.

Comité d'organisation

Marie Ballarini, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3
Chloé Mougenot, CEISME, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3
Étudiants du département cinéma-audiovisuel de Paris 3 organisateurs
d'Objectif Censier

Comité scientifique

Perrine Boutin, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Marie-France Chambat-Houillon, CEISME, Université Sorbonne
Nouvelle - Paris 3
Caroline Guigay, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Stéphane Kahn, Programmateur, L'Agence du court métrage et rédacteur
de la revue Bref
Jacques Kermabon, rédacteur en chef de la revue Bref
Barbara Laborde, IRCAV Université Sorbonne Nouvelle- Paris 3
Benoît Labourdette, président de la Coordination nationale Passeurs
d'images
Matthias Steinle, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Richard Sidi, délégué général et responsable des départements scénario et
production de la Maison du film court
Benoît Turquety, Université de Lausanne
Pascal-Alex Vincent, réalisateur, scénariste, enseignant Université
Sorbonne Nouvelle - Paris 3



Call for papers

From the festival to the web, the stakes of the short film since 1990: production, diffusion, reception, aesthetics

The short film always seems to hold an ambiguous position, between an academic exercise for young film-makers and an arthouse film; between a marginalized but necessary form in the audiovisual landscape; a form that the general public would avoid cheerfully. We intend to revisit the importance of short films in the French and international cinematographic and audiovisual landscape and reaffirm its complexity and its links with the audiovisual sector and the new media.

Article 3 of the French Decree No. 90-66 of 17 January 1990 provides that feature films have a duration of more than one hour. Decree No. 99-130 of 24 February 1999 on the financial support of the cinematographic industry states that “Short-term cinematographic works shall be those whose duration is projected in cinematographic cinemas less than or equal to one hour”. The issues of format are here to be clarified: what are the consequences of this opposition and the wide variety of formats in terms of diffusion, production or viewing?

By bringing together professionals, researchers and film students, this international pluridisciplinary symposium wishes to question the economic, aesthetic, artistic and cultural aspects of short film since 1990. Why producing, directing, diffusing and watching short films? Who are the stakeholders in the short film world? What is the place of the short film in the audiovisual and media landscape? How does the digital industries and streaming platform change the game? How does the question of duration, as a choice or as a constraint, translate into an artistic dimension? How does it co-exist with other short audiovisual forms? From traditional press to YouTube, what visibility for short films?

Particular attention will be given to communication proposals related to web-related issues as well as sectoral issues. Questions can be related to the following topics:

- The place of short films within the economy of the cinema and in general of the audiovisual sector
- Web-related changes in short-film production practices, visibility, remuneration methods and dissemination
- What audience for short-films?
- Production/distribution networks
- Valorisation and visibility strategies
- Broadcasting modes: cinemas (pre-session, short film programs), festivals, television broadcasts (linear, but also delinearized), web (SVOD platforms, free, Youtube)
- Funding strategies: Who's producing and why? Why do television stations co-produce, produce or buy short films? What changes crowdfunding to the funding methods of short film?
- The influence of duration on the aesthetics of the film.

This symposium is sponsored by the IRCAV and CEISME at the Sorbonne Nouvelle—Paris 3 University, the LabEx ICCA and the UFR Arts and Media. It is part of the Festival Objectif Censier, Short Film Festival of the Sorbonne Nouvelle.

Proposals for contributions (max. 2500 signs including spaces) with a short biographical notice must be sent to objectifcensier.paris3@gmail.com before **15 December 2017**. The decision of the Scientific Committee will be announced on **15 January 2018**.

Primary language of the symposium will be French but communications in English will be accepted.

Organisational comitee

Marie Ballarini – IRCAV Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

Chloé Mougenot — CEISME Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

Students of the audiovisual department of Paris 3 organizers of Objectif Censier

Scientific comitee

Perrine Boutin, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Marie-France Chambat-Houillon, CEISME, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Caroline Guigay, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Stéphane Kahn, Programmateur à l'Agence du court métrage et rédacteur de la revue Bref

Jacques Kermabon, rédacteur en chef de la revue Bref

Barbara Laborde, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle- Paris 3

Benoît Labourdette, président de la Coordination nationale Passeurs d'images

Richard Sidi, délégué général et responsable des départements scénario et production de la Maison du film court

Matthias Steinle, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Benoît Turquety, Université de Lausanne

Pascal-Alex Vincent, IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

